Un total de 28.086 personas visitaron el parque El Barranco Perdido durante la temporada 2023

El parque de paleoaventura, El Barranco Perdido, finaliza la temporada con un total de 28.086 visitantes desde que dio comienzo el pasado día 6 de abril hasta el día 15 de octubre. En cuanto a la procedencia de los visitantes, por orden, La Rioja computó el (33,11%), País Vasco un (24,73%) y Navarra el (23,76%). Por otra parte, cabe destacar el 99.58% de las personas que han visitado el parque son españoles, aunque también han visitado El Barranco Perdido turistas procedentes de Francia, Bélgica, Inglaterra y Sudamérica. El parque de aventura y diversión al aire libre ubicado en Enciso, se consolida un año más en un referente de la región en el ámbito del turismo familiar y la promoción de los recursos paleontológicos riojano.

Entre los usuarios del parque domina el público familiar, que supone el 72% del total de los visitantes y los grupos, con un 24,65%. Por edades, el grupo más numeroso es el de los niños de 7 a 11 años (30,63%), seguido de los adultos de entre 31 a 45 años (26,53 %), otros de edades 46-64 el (11,13%).

En cuanto a las encuestas realizadas al público durante su visita al parque, "que revelan el alto nivel de satisfacción de los usuarios de las instalaciones". Así, el 81,91 % ha mostrado un alto nivel de satisfacción por la oferta de entretenimiento, el 89,74% ha destacado su interés por las mascotas y las actuaciones teatralizadas y el 87,23% ha calificado de "bueno" y "muy bueno" el grado de seguridad en las actividades.

Respecto a las actividades, los talleres infantiles son considerados como muy buenos" por el 74,38% y como "buenos" por el 13,21% restante. Asimismo, el 81,67% de los usuarios del circuito multiaventura lo considera como "bueno" y "muy bueno", y el 75,47% de los visitantes valora el grado de innovación del circuito de paleoaventura y califican la actividad como "muy buena".

El Barranco Perdido ha apostado en esta nueva temporada por "actividades de divulgación científica a través de contenidos multidisciplinares, como la paleontología, la geología y la riqueza ambiental de la Reserva de la biosfera, cuya sede se encuentra en el parque", todo ello de forma "dinámica y atractiva". En este sentido, se han ofrecido formativos destinados a escolares para que el alumnado profundice en la comprensión del entorno que le rodea, descubra el "paleoambiente" del Cretácico riojano y forme parte activa de la conservación

de su patrimonio. Así mismo, cabe destacar que durante el 2023 han visitado el parque un total de 86 centros escolares y más 4.983 alumnos de primaria y secundaria principalmente de La Rioja, Castilla León (Soria) y Navarra.

El Museo Cretácico y las visitas guiadas en 4X4, abre el puente de diciembre

El parque de paleoaventura El Barranco Perdido de Enciso abrirá de nuevos sus puertas coincidiendo con el puente de la Constitución y la Inmaculada, con las visitas al Museo Cretácico y rutas guiadas a los yacimientos de icnitas en vehículo todoterreno.

- Diciembre: días 6, 7, 8, 9 y 10. 2 visitas diarias a las 11 y a las 13 horas. Todos aquellos interesados pueden reservar su visita escribiendo a administracion@barrancoperdido.com. Además, se puede consultar precios y demás actividades en www.barrancoperdido.com.

Estas visitas en 4×4 tienen una duración de dos horas y cuentan con una guía especializada. La actividad comienza con una explicación previa en el Museo Paleontológico ubicado en el parque para, posteriormente, ya en el vehículo, visitar uno de los tres yacimientos más importantes de La Rioja: el yacimiento de Valdecevillo, donde además de las grandes reproducciones de los dinosaurios se puede contemplar un espectacular rastro de huellas de un gran carnívoro y varios herbívoros.

Instalaciones del parque

El Barranco Perdido ofrece al público la posibilidad de participar en circuitos programados acordes a las distintas tipologías de visitantes. Por ello, está planteado como una oferta de entretenimiento para todos los públicos, con el valor añadido de la divulgación científica y del componente didáctico.

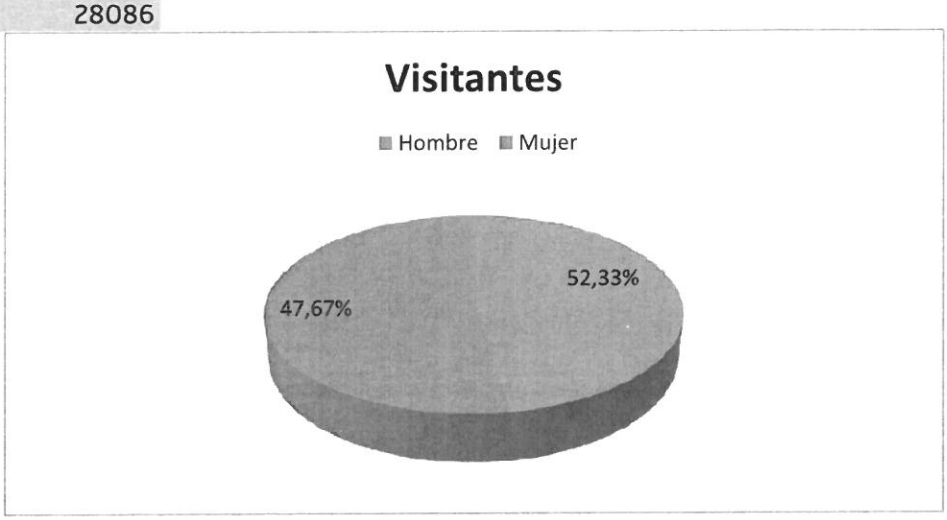
El parque de aventura y diversión al aire libre de 14.000 metros cuadrados, situado junto al casco urbano de Enciso, está diseñado como un yacimiento paleontológico que permite a los visitantes transformarse en paleontólogos y buscar fósiles en una excavación abierta; identificar y clasificar los hallazgos, con los últimos adelantos tecnológicos, en el denominado Circuito Paleontológico.

Además, las instalaciones disponen de una segunda zona, el Circuito de Multiaventura que forma parte de la Colina encantada y que acoge un destacado circuito de retos con puentes tibetanos y de equilibrio, así como el Gran tobogán. Este circuito está dotado de un trazado de más de quince juegos de puentes, pasarelas, redes y obstáculos de paso de primer nivel. Este espacio de ocio está conectado, a su vez, con la tirolina que permite al público ampliar la experiencia hasta la zona más elevada del parque.

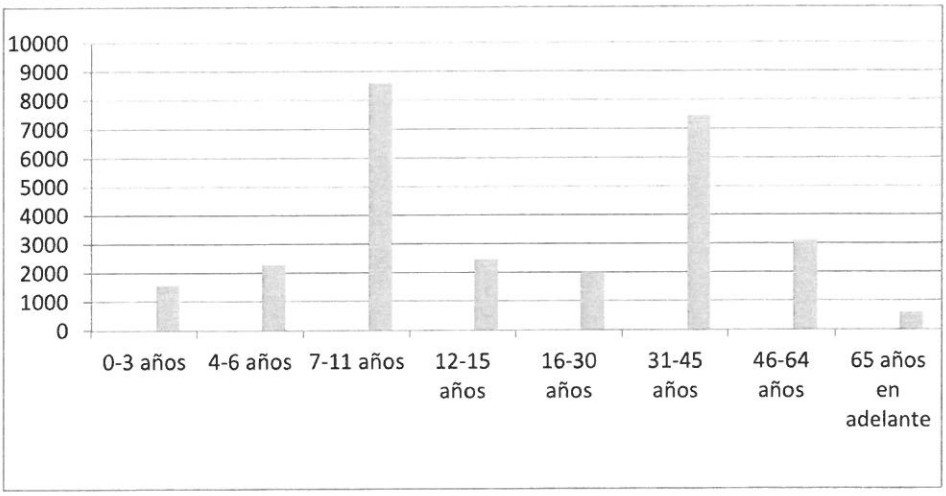
Ubicada en el área más alta del recinto, la Colina encantada, concentra a su vez, los recorridos de aventuras; las pruebas de orientación con reconocimiento de estratos geológicos, flora y fauna, y las pruebas de habilidad, como el tiro con arco, y las rutas de senderismo.

ESTADÍSTICAS ACUMULADO TEMPORADA 2023

SEXO		%
Hombre	13390	47,67
Mujer	14696	52,33
Total	28086	



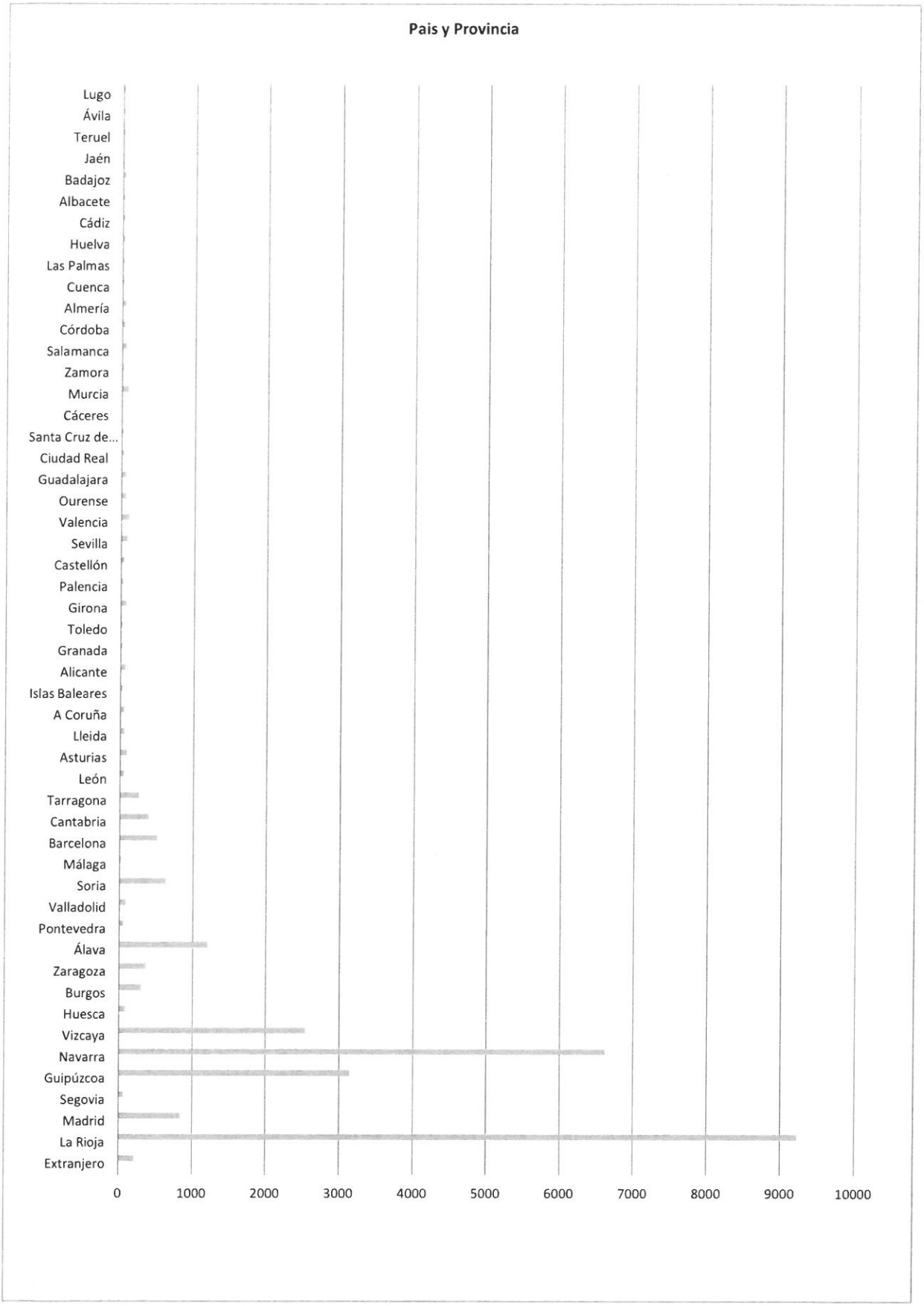
EDADES DE LOS PARTICIPANTES		%
0-3 años	**1579**	5,62
4-6 años	**2281**	8,12
7-11 años	**8603**	30,63
12-15 años	**2461**	8,76
16-30 años	**2001**	7,12
31-45 años	**7452**	26,53
46-64 años	**3125**	11,13
65 años en adelante	**584**	2,08
Total	28086	



TIPO DE ENTRADAS		%
Entrada Completa	8328	29,65
Circuito multiaventura	4085	14,54
Circuito paleontológico	4076	14,51
Entradas piscinas - Abonados	9706	34,56
Visitas guiadas	312	1,11
Niños de 0 a 3 años	1579	5,62
Total	28086	



PAÍS Y PROVINCIA		%		
Extranjero	215	0,77		
España	27871	99,23		
La Rioja	9227	33,11	LA RIOJA	33,11
Madrid	846	3,04	Pais Vasco	24,73
Segovia	69	0,25	Navarra	23,76
Guipúzcoa	3145	11,28		
Navarra	6621	23,76		
Vizcaya	2541	9,12		
Huesca	87	0,31		
Burgos	302	1,08		
Zaragoza	368	1,32		
Álava	1206	4,33		
Pontevedra	58	0,21		
Valladolid	95	0,34		
Soria	637	2,29		
Málaga	20	0,07		
Barcelona	511	1,83		
Cantabria	398	1,43		
Tarragona	263	0,94		
León	54	0,19		
Asturias	98	0,35		
Lleida	61	0,22		
A Coruña	57	0,20		
Islas Baleares	28	0,10		
Alicante	69	0,25		
Granada	23	0,08		
Toledo	17	0,06		
Girona	83	0,30		
Palencia	32	0,11		
Castellón	46	0,17		
Sevilla	87	0,31		
Valencia	114	0,41		
Ourense	62	0,22		
Guadalajara	65	0,23		
Ciudad Real	34	0,12		
Santa Cruz de Tenerife	18	0,06		
Cáceres	11	0,04		
Murcia	96	0,34		
Zamora	17	0,06		
Salamanca	62	0,22		
Córdoba	47	0,17		
Almería	58	0,21		
Cuenca	19	0,07		
Las Palmas	15	0,05		
Huelva	30	0,11		
Cádiz	33	0,12		
Albacete	25	0,09		
Badajoz	47	0,17		
Jaén	6	0,02		
Teruel	21	0,08		
Ávila	16	0,06		
Lugo	26	0,09		
Total	28086			


Pais y Provincia
Lugo
Ávila
Teruel
Jaén
Badajoz
Albacete
Cádiz
Huelva
Las Palmas
Cuenca
Almería
Córdoba
Salamanca
Zamora
Murcia
Cáceres
Santa Cruz de...
Ciudad Real
Guadalajara
Ourense
Valencia
Sevilla
Castellón
Palencia
Girona
Toledo
Granada
Alicante
Islas Baleares
A Coruña
Lleida
Asturias
León
Tarragona
Cantabria
Barcelona
Málaga
Soria
Valladolid
Pontevedra
Álava
Zaragoza
Burgos
Huesca
Vizcaya
Navarra
Guipúzcoa
Segovia
Madrid
La Rioja
Extranjero
0
1000
2000
3000
4000
5000
6000
7000
8000
9000
10000

EL BARRANCO PERDIDO
Parque de Paleoaventura

Enciso (La Rioja) del 6 de abril al 15 de octubre de 2023

ENCUESTA

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La realización de este estudio se ha servido de un breve cuestionario verbal personal y otro escrito que fue puesto a disposición de los visitantes en cada una de las actividades, así como en la recepción del edificio de accesos del parque de paleoaventura de Enciso, **El Barranco Perdido**, durante la temporada 2023. El parque ha abierto sus puertas en su treceava temporada del 6 de abril al 4 de junio y del 16 de septiembre al 15 de octubre fines de semana y festivos nacionales; del 10 de junio al 30 de julio todos los días excepto los lunes y del 1 de julio al 10 de septiembre todos los días.

Nuestro objetivo ha sido conseguir información concreta para aproximarnos al conocimiento del perfil de las personas interesadas en este tipo de instalaciones temáticas; de qué manera puede reflejarse en el tipo y origen de los desplazamientos turísticos; cómo podemos hacer más eficiente la inversión en promoción y divulgación, y qué clase de impacto produce en nuestro público el nuevo concepto de parque que se propone.

El trabajo de campo no fue dirigido desde el punto de vista sociológico, ni se seleccionó el público objetivo. Se evitaron las variables complejas en el planteamiento estadístico para evitar que los encuestados emplearan demasiado tiempo en rellenar el cuestionario. El alcance del estudio se encontraba limitado por la libre participación y la garantía de la calidad de la visita, por lo que se utilizaron indicadores y estos se concretaron todo lo posible en aras de la eficacia perseguida.

No hubo ningún tipo de incentivo, que estimulara la participación, tipo sorteo; aun así fue numerosa. Cabe destacar los agradecimientos a los monitores por su labor y su simpatía y siguen siendo de gran interés las actuaciones teatralizadas en verano, durante el día.

El cuestionario constaba de un formulario en el que se solicitaban, la contestación a preguntas del tipo –el parque cumple sus expectativas, relación calidad precio, valoración de las actuaciones teatralizadas, valoración del trato y la información, limpieza, valoración de entretenimiento en las actividades servicios complementarios- en cada una de las distintas áreas del parque y una invitación a realizar sugerencias o expresar una opinión.

De las 28086 personas que accedieron al parque de paleoaventura El Barranco Perdido, el 1.8 % contestaron el cuestionario y el 1.21% hicieron verbalmente alguna sugerencia, tanto a monitores como a recepción, que anotamos. Todos ellos fueron analizados y contabilizados, no se realizó ninguna selección aleatoria posterior de la muestra.

EL BARRANCO PERDIDO

MODELO DE ENCUESTAS

Con el fin de agilizar las encuestas y recabar el máximo de información con el mínimo de ingerencia a los usuarios se procedió a realizar dos modalidades de encuesta, una verbal al adquirir la entrada y otra por escrito de forma privada, anónima y libre a la salida del parque.

ENCUESTA VERBAL

1. Lugar de procedencia.
2. Edad de los participantes.

ENCUESTA ESCRITA

Encuesta de satisfacción "EL BARRANCO PERDIDO"

Con el objetivo de mejorar el servicio que prestamos a nuestros clientes, y en nuestro afán de mejora le rogamos valore las siguientes cuestiones referentes al circuito de (multiaventura / paleontologia / niños).

	Muy bueno	Bueno	Regular	Necesita Mejorar
1. El circuito cumple sus expectativas.	○	○	○	○
2. Relación calidad / precio.	○	○	○	○
3. Valoración de las actuaciones teatralizadas.	○	○	○	○
4. Valoración del trato y la información.	○	○	○	○
5. Valoración de entretenimiento en actividades.	○	○	○	○
6. Valoración sobre la seguridad en actividades.	○	○	○	○
7. Valoración sobre la limpieza del recinto.	○	○	○	○
8. Valoración de servicios complementarios (Bar, restaurante, empresa de seguridad)	○	○	○	○

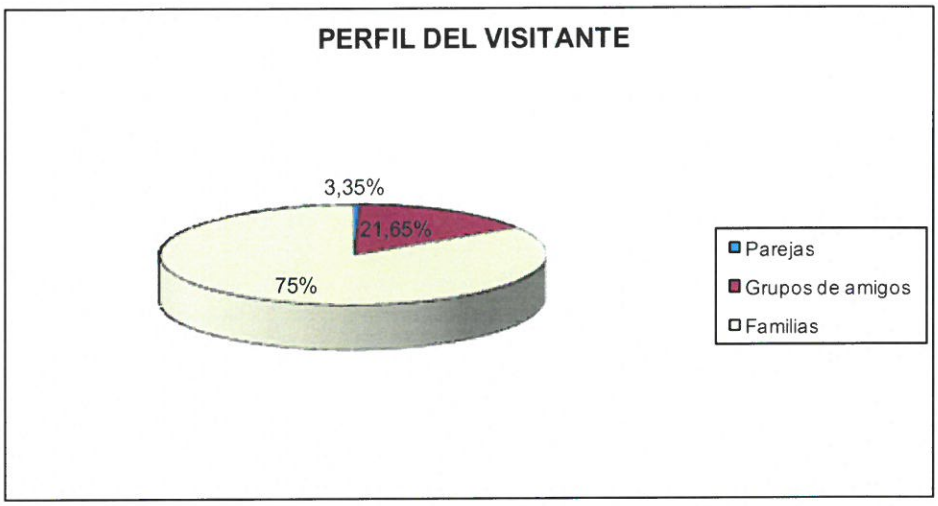
9. ¿Cómo nos conoció? Feria ○ Prensa ○ Anuncio ○ Otros ○
   Por favor, indique el nombre.....
10. Su perfil corresponde con... Familia ○ Pareja ○ Grupo amigos ○
11. Indique su código postal ☐
12. Observaciones/Sugerencias

.....
.....
.....
.....

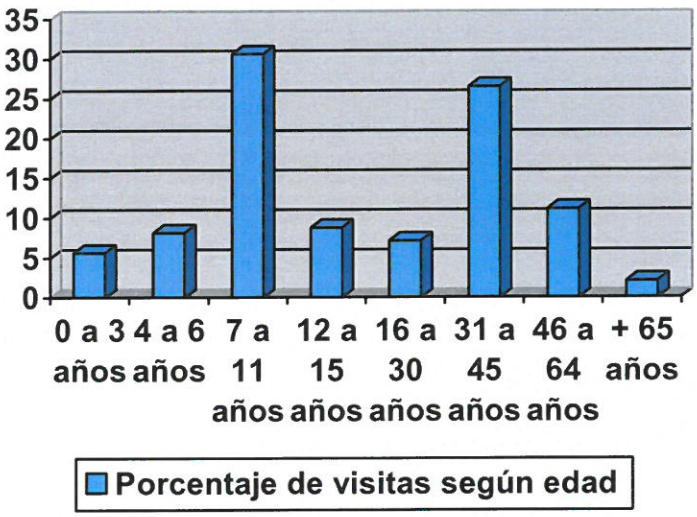
PERFIL DEL VISITANTE

Distribución por sexo, edad y ocupación

De las personas que visitaron el parque, el 75% eran familia, el 3,35% eran pareja y el 21,65% grupos de amigos.



Un gran porcentaje (el 30,63%) tiene entre 7 y 11 años años. El siguiente grupo de edad más numeroso, lo forman los adultos entre 31 y 45 años, un 26,53%; seguido de los adultos entre 46 y 64 años, un 11,13%.

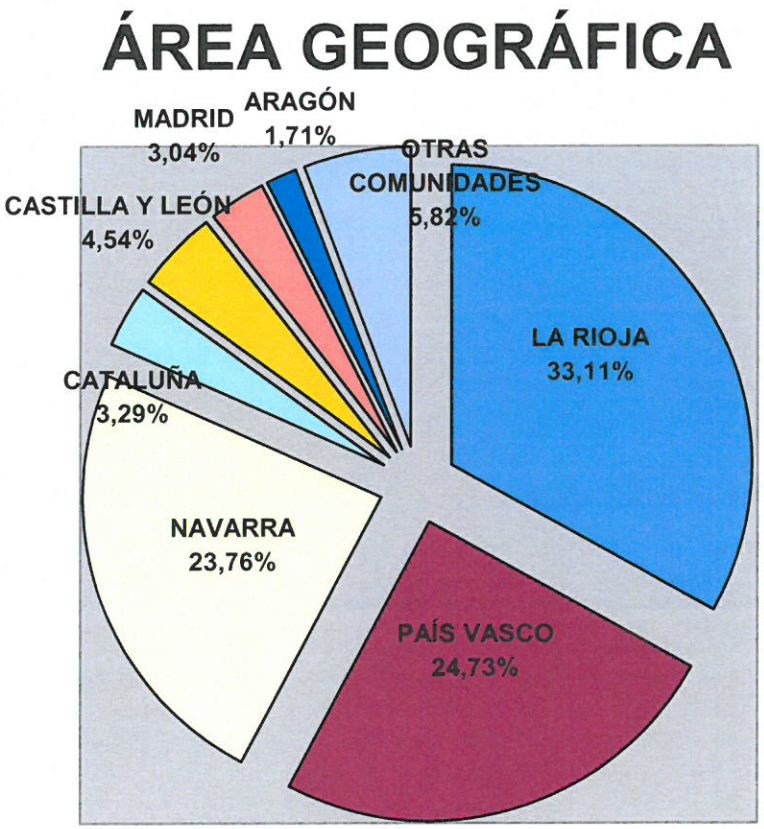


Origen geográfico de los visitantes

El 99,23 % de las personas que han visitado **"El Barranco Perdido"** son españolas. La mayoría de los extranjeros son procedentes de Francia, Sudamérica, Inglaterra y Alemania.

Por comunidades autónomas, las principales fuentes de visitantes fueron, La Rioja (33,11 %), País Vasco (24,73%), Navarra (23,76%), Castilla y León (4,54%), Cataluña (3,29%), Madrid (3,04%), y Aragón (1,71%).

Por provincias, los grupos más numerosos llegaron de La Rioja, Navarra, Guipúzcoa, Vizcaya, Álava, Madrid, Barcelona, Soria y Zaragoza -por este orden-.



EL BARRANCO PERDIDO

EL CUESTIONARIO:

¿Por qué medio conoció la existencia del parque?

La mayoría de los encuestados expresan más de un vehículo de divulgación siguen siendo los medios de comunicación más modernos (Internet, redes sociales, periódicos digitales) los más utilizados, los medios de comunicación clásicos (televisión, radio y prensa) les siguen de cerca. Amigos y familiares y oficinas de turismo, son también los más mencionados, así como el sector turismo de la zona (bares, restaurantes y alojamientos).

¿Cómo ha organizado su viaje?

El 72,93% de los visitantes preparó su viaje hasta Enciso de forma libre. El 17,23% lo hizo con el apoyo de una asociación, colegios, APAS...; el 9,41% como grupo organizado en colaboración con el sector hotelero de la zona y un 0,43% pasaba por la zona.

Es grato escuchar, que cada vez son más los que organizan su viaje a la zona con el parque como actividad principal. El boca a boca de los padres y niños que vienen con los colegios y asociaciones, está ganando terreno a los medios de comunicación clásicos.

EL CUESTIONARIO: Preferencias y satisfacción

¿Las actividades cumplen con sus expectativas?

En este apartado destaca el hecho de que, el 47,09% de los visitantes manifiesta que se han cumplido sus expectativas valorando las actividades como "buenas", seguido de un 34,82% que las valora como "muy buenas". Destacar que el parque cumple con las expectativas más del 72% de los visitantes.

De las propuestas, relación calidad precio el mayor número de "votos", un 41,96% las valora como "bueno", considerando por lo tanto que el costo de la entrada a las instalaciones es asequible y correcto para la mayoría de los visitantes. Teniendo en cuenta las dificultades económicas, es una buena relación calidad/precio.

Ha aumentado el número de entradas vendidas con descuentos y acuerdos promocionales, por lo que la gente busca antes de venir a que descuentos se puede acoger para que la entrada les resulta más apetecible.

EL BARRANCO PERDIDO

¿Valoración de entretenimiento en actividades?

El 81,91% de los visitantes manifiesta mediante una respuesta positiva esta pregunta, no sólo su satisfacción sino también su valoración, al igual que en la seguridad en las actividades que recibe un 87,68%. Sobre el trato y la información un 73,66% da una respuesta satisfactoria. Las actuaciones teatralizadas merece un sitio destacado ya que el 89,69% cree que es "buena" y "muy buena", además los comentarios es que es un buen complemento entre las actividades y la piscina y les agrada que sea por el mismo precio.



Haciendo un desglose de las actuaciones teatralizadas por franja horaria, los de mayor expectación son las actuaciones de Dino te da la bienvenida junto con Dino visita el restaurante, ya que pueden sacarse una foto con la mascota y pueden llevarse un recuerdo de su día en el parque, seguido de animación en las piscinas y las aventuras de Tripo y Trogo, donde al concentrarse en la zona de piscinas hay gran afluencia de gente, por último las dos actuaciones de final del día cuenta con los espectadores que van saliendo progresivamente de las instalaciones y antes de su marcha se despiden de nosotros con una de nuestros espectáculos.

Actividades, talleres y circuitos

Por actividades, los talleres infantiles cuentan con una valoración de muy buena en un 74,38% y como bueno el 13,21%. Las encuestas realizadas al público usuario del circuito de multiaventura ponen de manifiesto que el 81,67% lo valoran como bueno y muy bueno y el resto como regular y/o necesita mejorar. El circuito de paleoaventura se valora como muy bueno o bueno en un 82,49%; y el resto regular y necesita mejorar. En este último circuito se valora muy satisfactoriamente el trato del personal, así el 81,26% lo considera como bueno y muy bueno.

ZONA ABIERTA DEL IMPRESO: Opiniones y/o sugerencias

Este es el apartado al que hemos querido dedicarle un esfuerzo mayor, ya que por su planteamiento abierto y subjetivo no permite aplicar una metodología estadística exhaustiva. Sin embargo, consideramos muy interesantes sus resultados tanto para matizar el nivel de satisfacción de los visitantes como para evaluar sugerencias que sirvan a modo de instrumentos de mejora que puedan tenerse en cuenta en futuras ampliaciones de **El Barranco Perdido.**

Más de la tercera parte que contestaron el cuestionario lo hicieron para expresar su agradecimiento porque el parque ha cumplido con sus expectativas, lo que resulta muy significativo porque el visitante tenía total libertad para expresarse sobre cualquier aspecto de la visita. El resto aportaron sus sugerencias.

Los porcentajes reales (no se calcula sobre muestra sino sobre un total de 505 formularios generales recogidos) son en relación a los valores de

	Muy bueno	Bueno	Regular	Necesita Mejorar
1. El parque cumple sus expectativas.	34,82%	47,09%	6,03%	12,06%
2. Relación calidad / precio.	18,97%	41,96%	18,97%	20,09%
3. Valoración de las actuaciones teatralizadas.	45,99%	43,75%	8,41%	1,85%
4. Valoración del trato y la información.	51,34%	22,32%	6,47%	19,87%
5. Valoración de entretenimiento en actividades.	43,97%	30,58%	8,93%	16,52%
6. Valoración sobre la seguridad en actividades.	37,05%	50,18%	6,47%	5,85%
7. Valoración sobre la limpieza del recinto.	65,14%	24,55%	2,46%	7,85%
8. Valoración de servicios complementarios (Bar, restaurante, empresa de seguridad)	31,92%	48,62%	6,92%	12,54%

Queremos destacar aquí la generosidad de los visitantes que se detuvieron en su jornada unos minutos para reflejar su punto de vista personal, como se les pedía literalmente "para ayudar a mejorar el servicio prestado en **El Barranco Perdido**".

En cuanto a las sugerencias, reproducimos a continuación sus líneas generales, de acuerdo a su mayor número:

- Parones de tiempo entre las 14 y las 15.30 horas, el parque esta abierto pero la actividad se para.
- Rampa para carros asfaltada en el acceso a los yacimientos de paleontología.
- Que se pueda entrar comida en las instalaciones.
- Mayor señalización en carreteras y en ciudades cercanas como Logroño.
- Más publicidad en algunas comunidades.
- Ampliar peso en la actividad de multiaventura.

Mejoras respecto al 2024:

- Sorteos en la web y en las redes sociales, con aumento de la actividad en estas últimas.
- Acuerdos con nuevas empresas y asociaciones nacionales y locales.
- Guantes para la actividad de multiaventura.
- Actualizar los programas del circuito de paleontología.
- Abrir todas las fases del circuito de multiaventura.